

Florcenter Olomouc změnil majitele

Florcenter Olomouc je květinářským podnikem, který není třeba většině zahradníků v této republice dlouze představovat. Podnik vznikl transformací Sempry Olomouc v roce 1992 a začal hospodařit ve skleníkovém areálu o výměře 4,25 ha, který se mírně zmenšil na plochu 3,5 ha.

Podobně jako i ostatní podniky v té době musel i Florcenter řešit zásadní změnu sortimentu. Pěstování sazenic karafiátů a pokojovek nahradily balkónovky, letničky, chryzantémy, bramboříky, dvouletky a vánoční hvězdy. Kromě přechodu na nové kultury bylo třeba také řešit zdroj tepla. V roce 1995 byla vybudována vlastní plynová kotelna, kterou pak plně nahradila v roce 2006 kotelna na spalování slámy. Podnik od svého vzniku nezměnil majitele a velmi dobře fungoval až do současnosti, kdy se majitelům přiblížil důchodový věk a po zralé úvaze se rozhodli pro prodej firmy.

Florcenter zůstává Florcenterem

Firmu, kterou léta budovali a kde pracuje 52 stálých zaměstnanců, nechtěli jen prodat za co nejvíce peněz, ale cí-

lem bylo, aby ji nový majitel dále provozoval a dal jistotu práce všem šikovným zaměstnancům. Najít kupce, který nebude developer, kterého zajímají pouze lukrativní pozemky, nebylo úplně snadné. Pěstování květin ve sklenících, které již potřebují modernizaci, a starost o více než padesát zaměstnanců není velkým lákadlem. Podařilo se však. Firma Florcenter byla dlouholetým obchodním partnerem společnosti BB Com s. r. o., která po léta dodávala Florcenteru jak profesionální substráty a hnojiva, tak i hobby substráty. Její majitel Miloslav Bartoš začal v minulém roce tuto akvizici vážně zvažovat a posléze se pro koupi olomouckého podniku rozhodl. Firma Florcenter si nadále ponechává své jméno. Nemění se její výrobní program a práci zde mají nadále všichni zaměstnanci. Firmu opouští pouze její spolujednatel Ing. Popelka,



Venkovní prodejna Florcenteru

ktej odchází užít si zaslouženého důchodu. Na jeho místo nastupuje jako výkonný ředitel Ing. Jiří Komzák a o obchod se bude starat obchodní ředitel Jaromír Absolín. Stálící podniku zůstává Ing. Cyril Krč, který bude mít nadále na starosti výrobu. Zachováno zůstává také členství firmy Florcenter v obyčejném družstvu CZ-Flora, které je největším tuzemským dodavatelem květin.

Změny však Florcenter čekají

Nový majitel bude investovat do modernizace podniku, do zvýšení

efektivity výroby a také plánuje v areálu podniku vybudovat nové zahradní centrum. Právě zahradní centrum bude první větší investicí, která přiláká větší počet koncových zákazníků a navýší prodeje, jež nebudou zatíženy nákladnou dopravou a skonty obchodních řetězců. Také chceme podpořit vlastní velkoobchod a budeme se více věnovat velkoobchodům a dalším partnerským zahradním centrům. Právě pro zahradní centra připravujeme nové koncepty a nový sortiment pěstovaných květin. Rozšíříme také spolupráci s dalšími zahradníky nejen



Pěstování Poinsettia ve Florcenteru – substrát Florcom

z okolí Olomouce. Připravujeme pro ně nové distribuční centrum profesionálních a hobby substrátů Florcom, které usnadní nákupy zahradníkům a realizátorům z Olomoucka. V nabídce zde budou profesionální hnojiva ICL – Osmocote, Universol, Landscaper Pro. Dále budeme zahradníkům nabízet polohotové rostliny pro další dopěstování a sortiment zakořeněných řízků. Rozšíříme

také stávající nabídku květináčů, obalů, závěsů a plastů.

Co nás čeká ve výrobě?

Chceme-li vyrábět efektivněji, rychleji a kvalitněji, je nutné investovat do výrobních technologií a strojů. Stávající, byť dobře udržované skleníky ze 70 let jsou již technologicky zastaralé. Na jejich místě postupně vyrostou skleníky nové, s technolo-

gií příliv – odliv na mobilních stolech. Chceme také lépe využívat stávající zdroj tepla z bioplynové stanice, který bude doplněn akumulací tepla do zásobníku – bufertank. Zde se bude shromažďovat nejen teplo dodávané z bioplynové stanice, ale také přebytky tepla z kotlů na spalování slámy. Tím dojde k optimalizaci výkonu těchto kotlů a možnosti při nižším poklesu teplot vů-

bec „nezatápět“. Zásoba tepla v zásobníku bude také použita v momentech rychlého ochlazení skleníků například při otevírání energetických clon. Velkou inspirací je pro nás nejmodernější slovenské Záhradníctvo Skalica, se kterým firma BB Com mnoho let spolupracuje. Na tuto úspěšnou spolupráci chceme navázat i s firmou Florcenter.

A co nového v BB Comu?

Na místo Jiřího Komzáka nastoupí jako obchodní zástupce pro Moravu Vladimír Kuchař, který díky svým zkušenostem rychle zapadne do našeho týmu a bude dobrým partnerem pro všechny zahradníky na Moravě. Sortiment nabízených výrobků chceme posílit o hnojiva ICL určená pro sportovní trávníky – fotbaly a golfy. Protože stále roste poptávka po substrátech pro zelené střechy, vylepšili jsme technologii foukání střešních substrátů pořízením vlastní silocisterny. Tato silocisterna má velmi výkonný kompresor, díky němuž dokáže vyfoukat za optimálních podmínek celý svůj objem 45 m³ za 90 minut. Díky tomu si trůfneme na stále větší zakázky. V těchto dnech probíhá foukání 1600 m³ střešního substrátu v Bratislavě a další akce připravujeme. Chceme být nejen dodavatelem substrátů a hnojiv, ale hlavně solidním partnerem pro všechny zahradníky a realizátory. Vždy se snažíme nabízet nejen kvalitní výrobky, ale také poradenství a dlouhodobou spolupráci. A touto cestou se bude nadále ubírat nejen BB Com, ale i Florcenter.

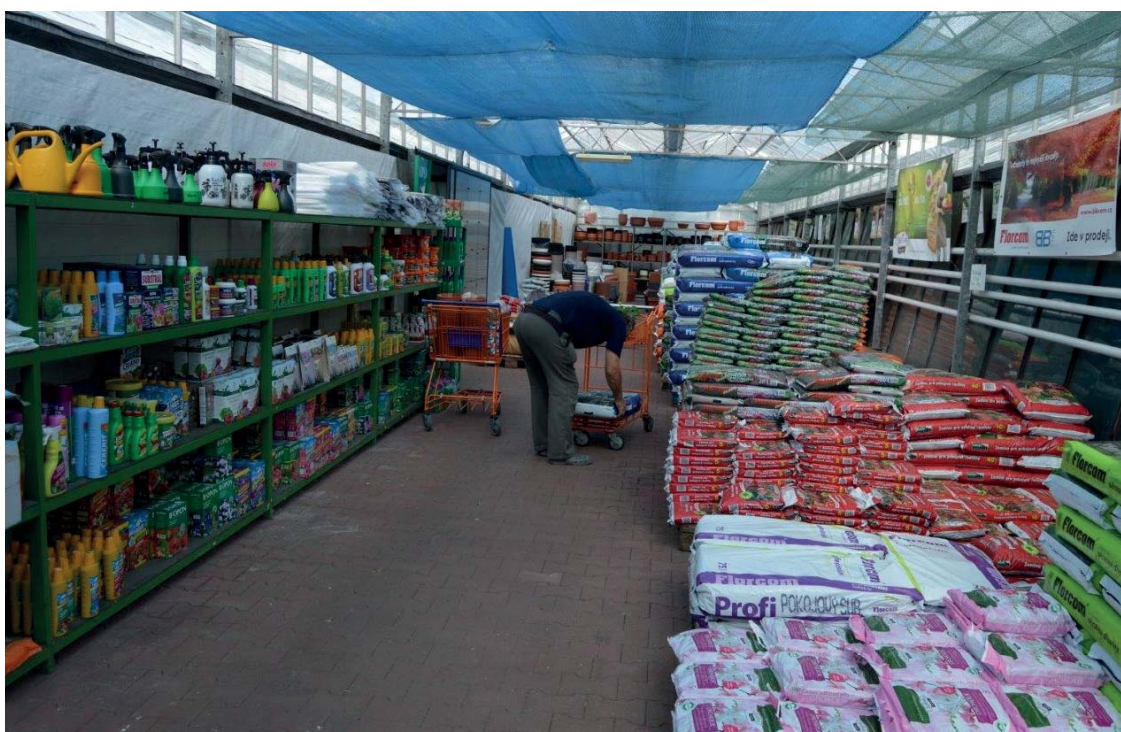
Ing. Jiří Komzák,
BB Com s. r. o.,
Florcenter Olomouc s. r. o.

BB COM

FLORCENTER s.r.o.



Prodejna pokojových květin



Prodej substrátů a hnojiv